



Република Србија
РАТЕЛ
Регулаторна агенција за
електронске комуникације
и поштанске услуге

ПРЕГЛЕД ТРЖИШТА ЕЛЕКТРОНСКИХ КОМУНИКАЦИЈА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

Подаци за први и други квартал 2016. године

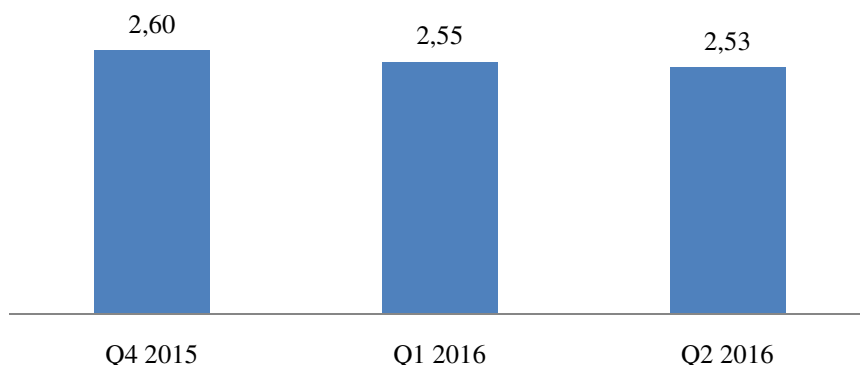
Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге извршила је анализу података за 1. и 2. квартал 2016. године са упоредним подацима за 4. квартал 2015. године који су прикупљени на бази годишњих упитника оператора за 2015. годину, а закључци се налазе на наредним странама овог извештаја.

Приказани подаци представљају стање о укупном тржишту за дати квартал, у које су укључени стварни квартални подаци водећих оператора који чине 90% тржишта, као и процену података за осталих 10% оператора од којих подаци нису тражени, али су процењени на бази њихових података за 2015. годину. У складу са тим, у кварталном прегледу може доћи до одступања у збирним подацима у односу на податке прикупљене на бази редовних годишњих упитника. Агенција не преузима одговорност за тачност података достављених од стране оператора у кварталним упитницима.

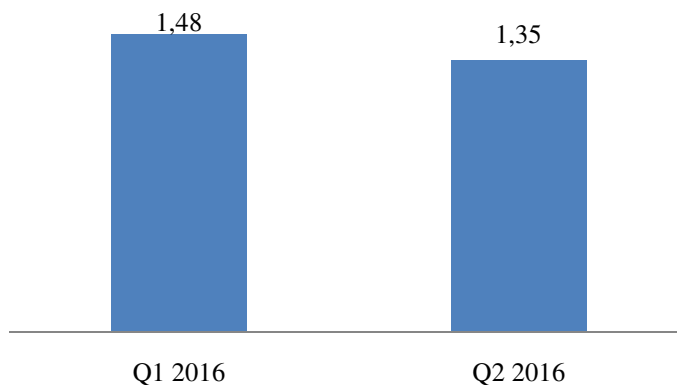
Јавне фиксне телекомуникационе мреже и услуге

Број регистрованих оператора који пружају услугу фиксне телефоније, закључно са 30.06.2016. године, износи 24. У фиксној телефонији око 2,5 милиона претплатника квартално оствари у просеку око 1,4 милијарди минута разговора. У податке о стању тржишта укључени су CDMA претплатници и остварени саобраћај.

Број претплатника у фиксној телефонији (у милионима)

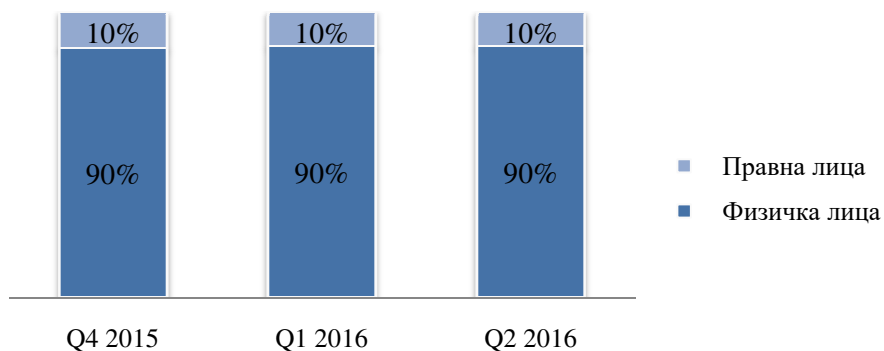


Укупни остварени саобраћај у фиксној телефонији (милијарде минута)



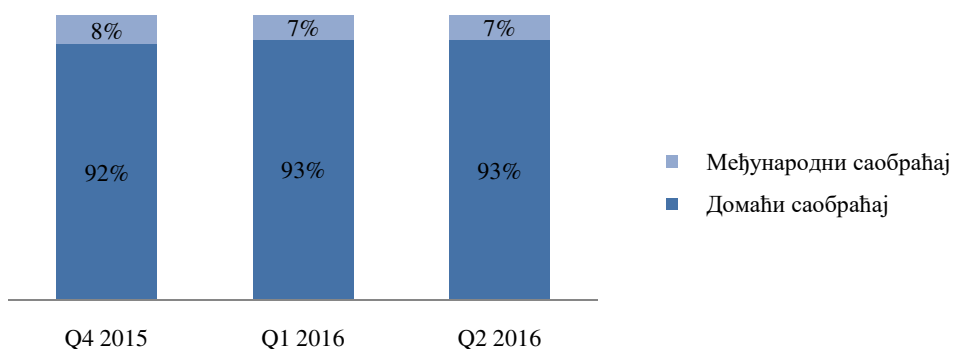
90% претплатника фиксне телефоније чине физичка лица, односно приватни корисници, а структура претплатника се не мења по посматраним кварталима.

Структура претплатника у фиксној телефонији



У структури оствареног саобраћаја у фиксној мрежи преовлађује домаћи саобраћај, са преко 92%, у сва три посматрана квартала.

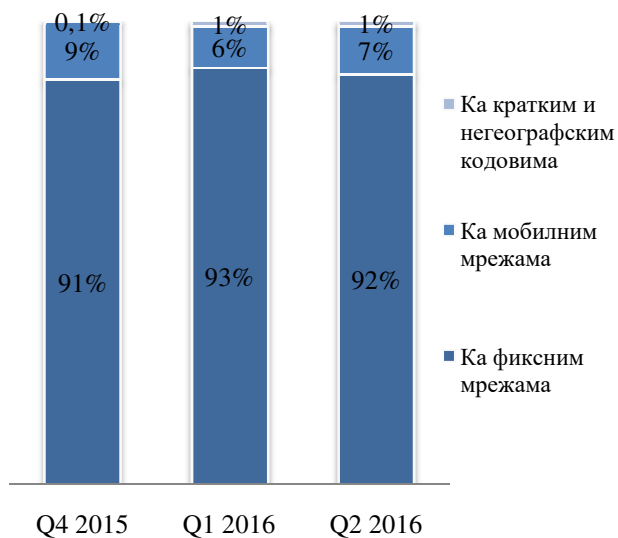
Структура оствареног саобраћаја у фиксној телефонији



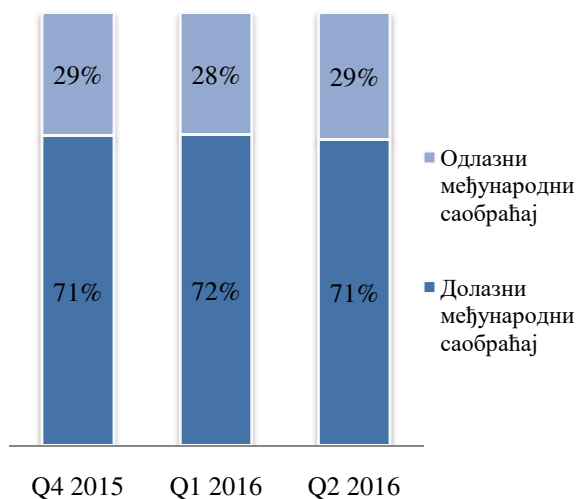
Телефонски позиви из фиксне мреже у највећој мери су упућени ка другим фиксним мрежама, док у међународном саобраћају преовлађују долазни позиви.

Структура домаћег и међународног саобраћаја у фиксној телефонији

Структура одлазног домаћег саобраћаја

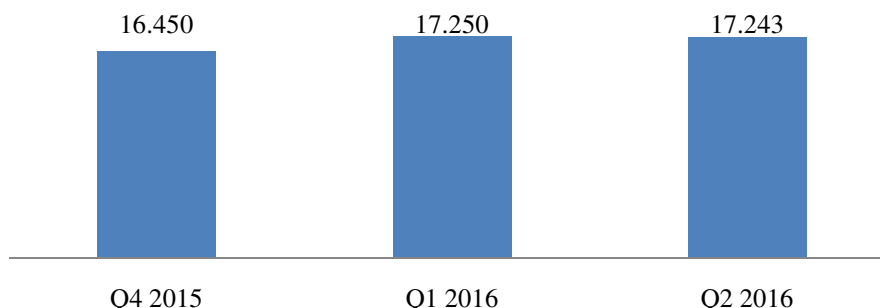


Однос долазних и одлазних позива у међународном саобраћају



Број извршених преноса бројева у фиксној телефонији на кварталном нивоу се креће између 16 и 17 хиљада, односно око 5 хиљада месечно.

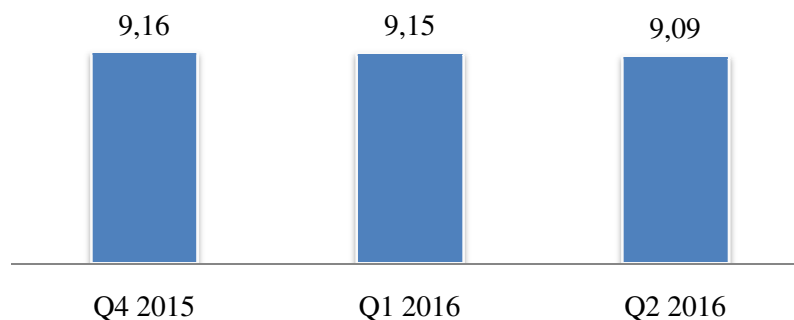
Извршени преноси бројева по кварталима у фиксној телефонији



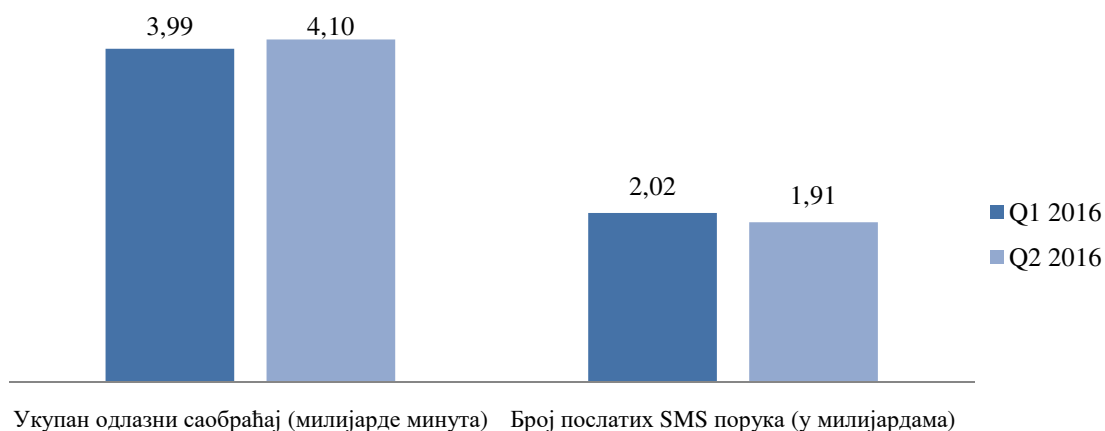
Јавне мобилне телекомуникационе мреже и услуге

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу мобилне телефоније обухватају податке сва три мобилна оператора, тј. 100% тржишта. У мобилној телефонији, 9 милиона активних корисника оствари у просеку око 4 милијарде минута разговора у домаћем и међународном саобраћају, и пошаље у просеку око 2 милијарде порука квартално.

Укупан број активних корисника у мобилној телефонији (у милионима)

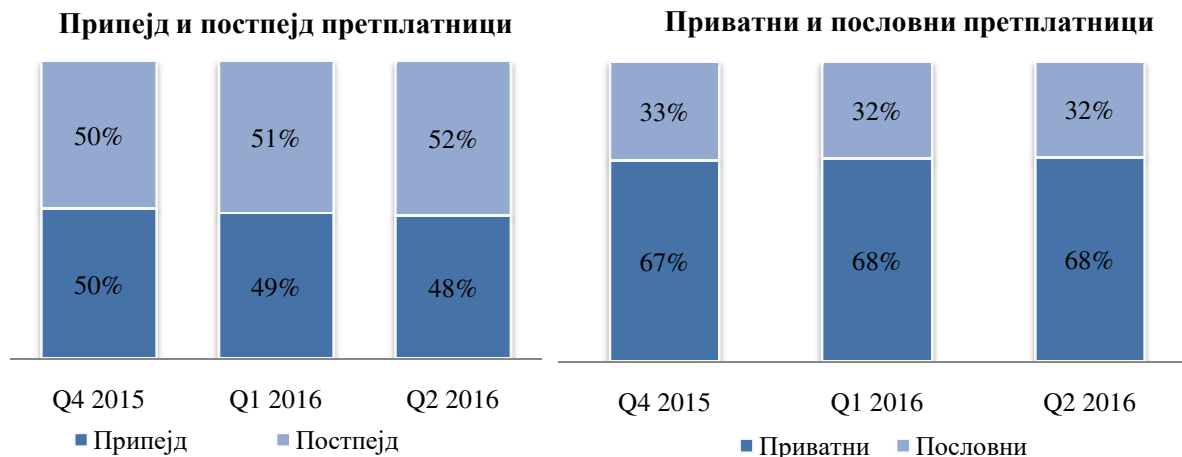


Остварени говорни и SMS саобраћај у мобилној телефонији



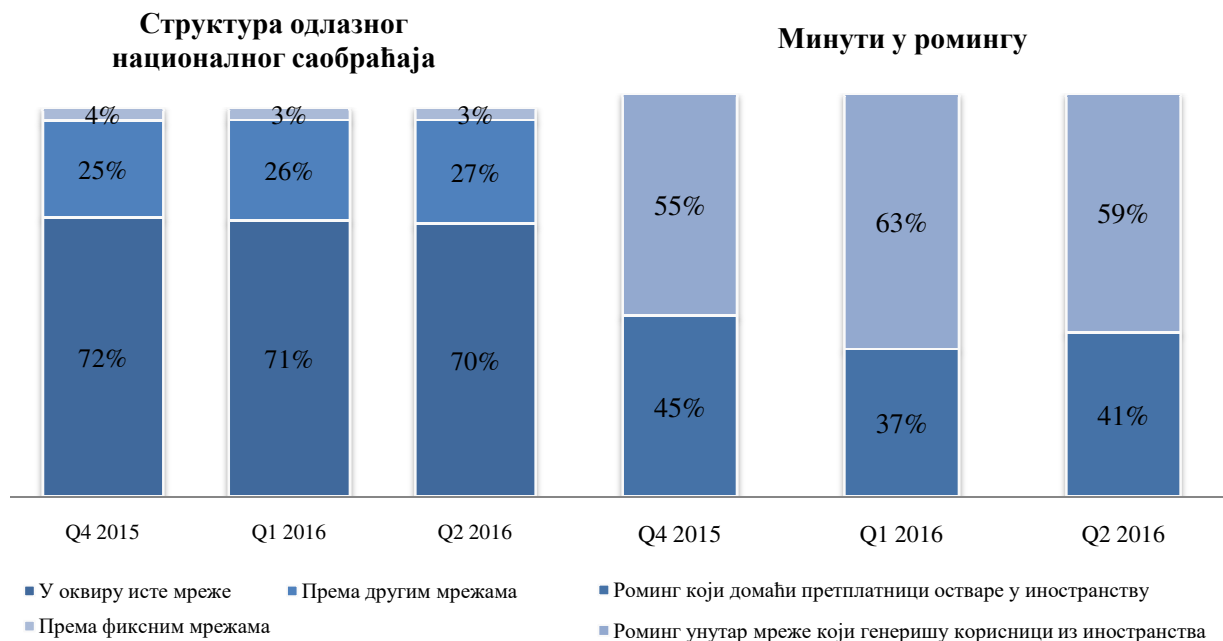
Број постпејд корисника од 1. квартала 2016. године надмашује број припејд корисника и бележи благи раст у посматраном периоду. Међу постпејд претплатницима и даље доминирају приватна лица, али њихово учешће благо опада у корист пословних корисника.

Структура претплатника мобилне телефоније



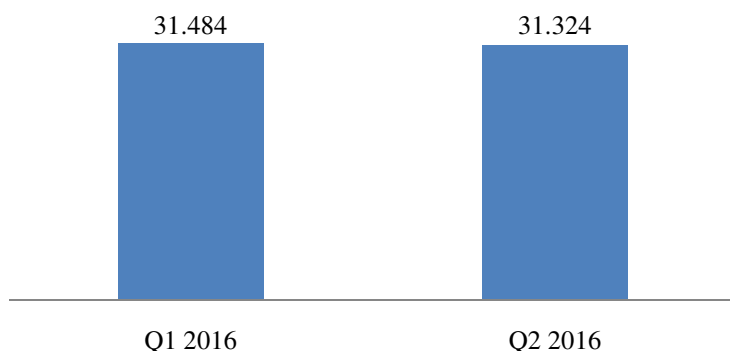
Највише минута одлазног саобраћаја упућује се ка сопственој мобилној мрежи оператора, док у ромингу највише саобраћаја генеришу корисници из иностранства, у поређењу са домаћим претплатницима у иностранству.

Структура одлазног саобраћаја у мобилној мрежи



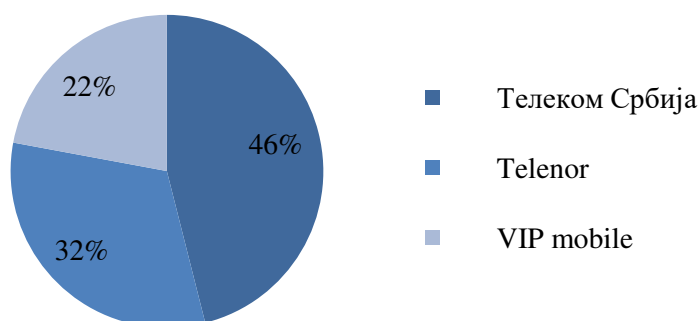
Број извршених преноса бројева у мобилној телефонији на кварталном нивоу се креће око 31 хиљаде, односно око 10 хиљада месечно.

Извршени преноси бројева по кварталима у мобилној телефонији



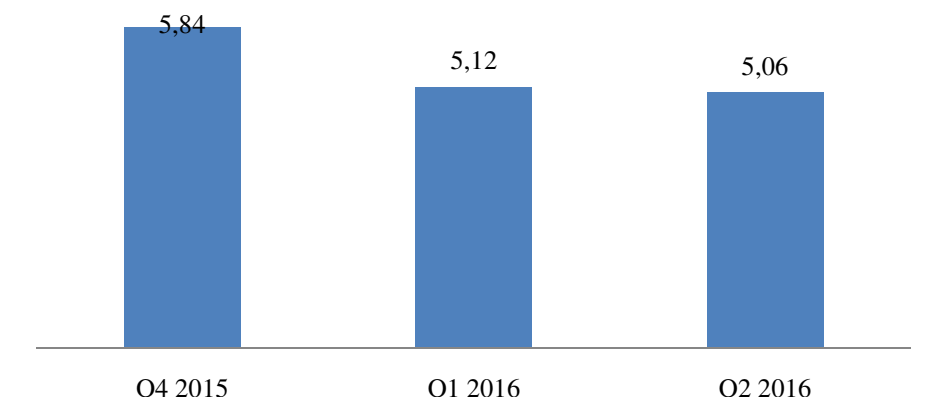
Мерено бројем корисника, учешћа оператора се не мењају значајније током квартала.

Тржишно учешће оператора према броју корисника у другом кварталу 2016. године



Претплатници мобилног широкопојасног приступа, у складу са ИТУ дефиницијом¹, укључују стандардне (активне) претплатнике мобилне мреже са брзином преноса података која је једнака или већа од 256 Kbit/s којом је остварен приступ Интернету преко IP у претходна 3 месеца (изузимајући стандардне SMS и MMS поруке), као и претплатнике посебних услуга преноса података у мобилној мрежи за које постоји посебна претплата, у односу на претплату за говорне услуге (модем/dongle или додатни пакет).

Број активних претплатника мобилног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)

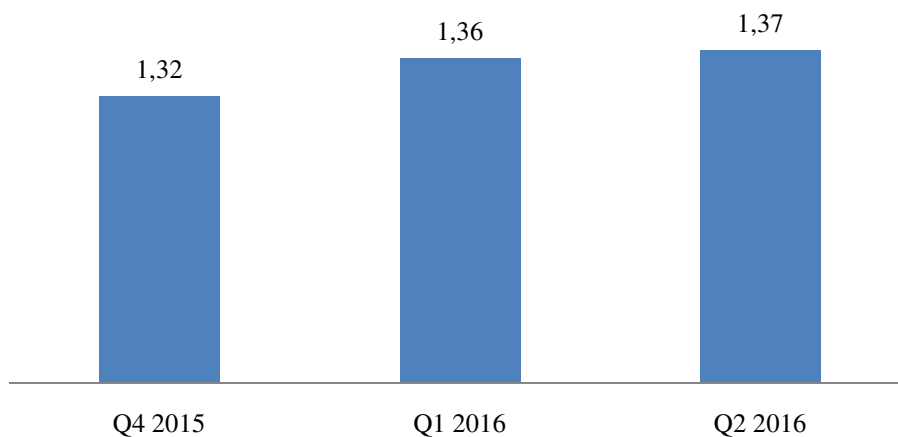


¹ ИТУ дефиниција за код i271mb_active и i271md

Интернет услуге

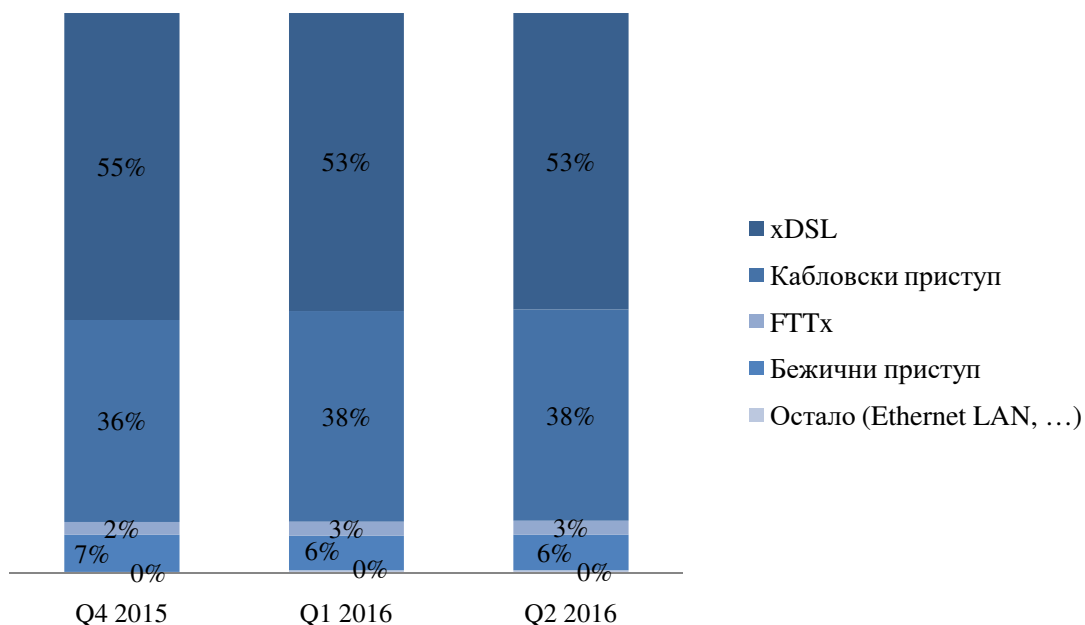
Број регистрованих оператора који пружају услугу Интернета закључно са 30.06.2016. године износи 208. Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету износи око 1,3 милиона.

Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)



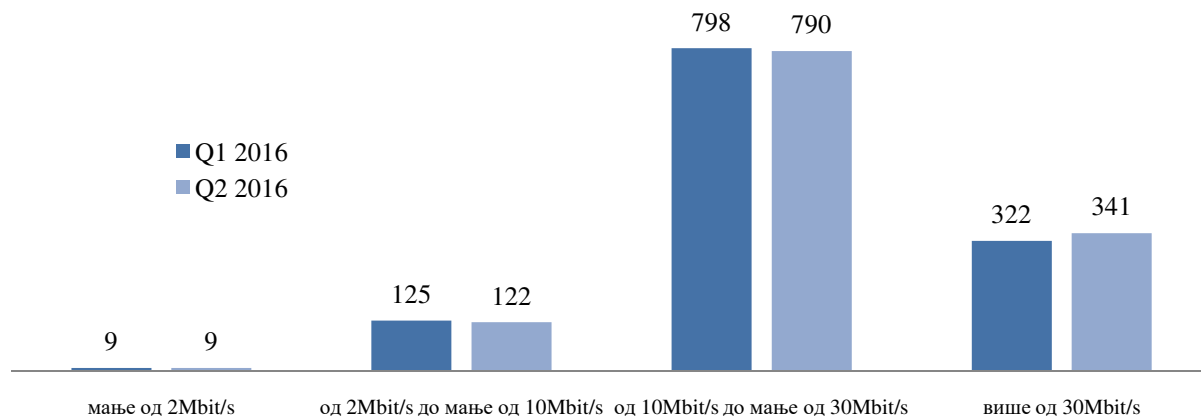
Претплатници xDSL и кабловског приступа преовлађују у структури претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету на кварталном нивоу.

Претплатници фиксног широкопојасног Интернета по начину приступа



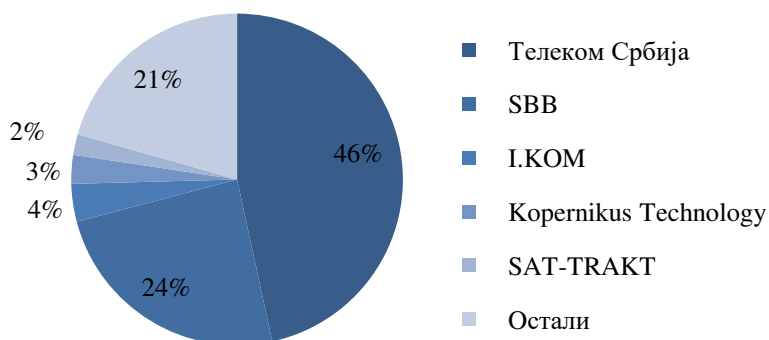
Највећи број претплатника у првом и другом кварталу 2016. године користи брзину приступа од 10 Mbit/s до мање од 30 Mbit/s.

Претплатници фиксног широкопојасног Интернета по брзинама приступа (у хиљадама)



Учешћа оператора мерена бројем претплатника се не мењају значајније на тромесечном нивоу.

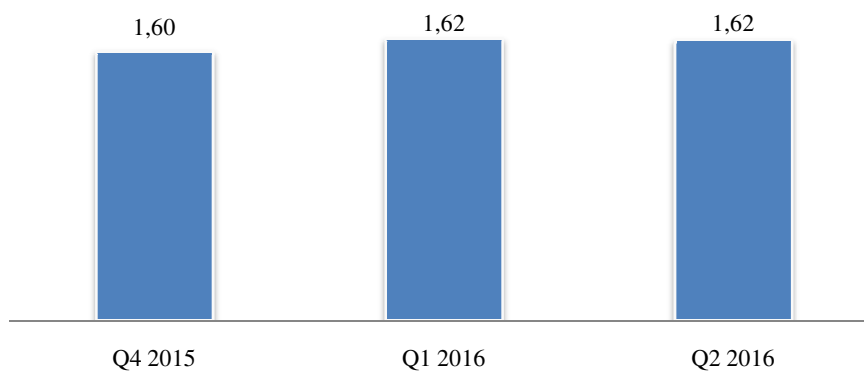
Тржишна учешћа оператора према броју претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету у другом кварталу 2016. године



Дистрибуција медијских садржаја

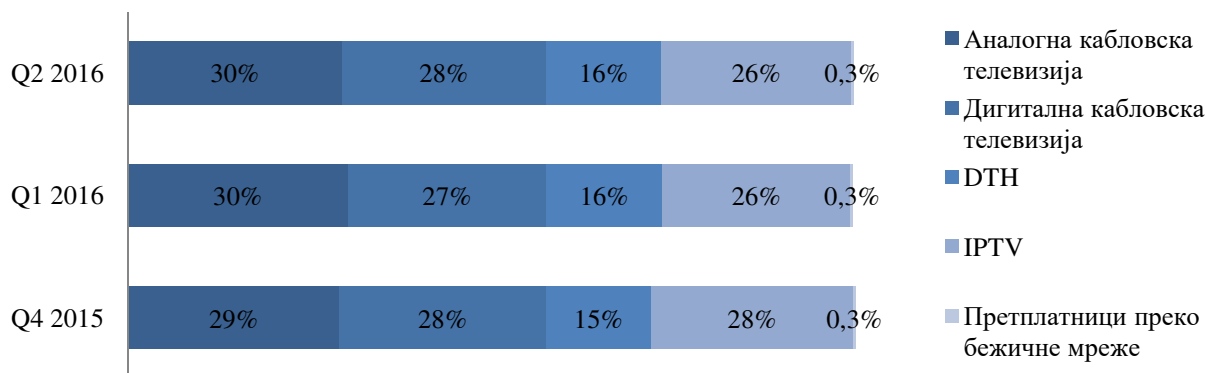
Број регистрованих оператора који пружају услугу дистрибуције медијских садржаја, закључно са 30.06.2016. године, износи 88. Број претплатника дистрибуције медијских садржаја креће се око 1,6 милиона у посматраном периоду.

Број претплатника дистрибуције медијских садржаја (у милионима)



Највећи број претплатника има прикључак на кабловску телевизију.

Расподела претплатника према начину дистрибуције медијских садржаја



Учешћа оператора мерена бројем претплатника се не мењају на тромесечном нивоу, а водећи оператори заузимају око 90% посматраног тржишта.

Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у другом кварталу 2016

